

GIL RINCÓN, Jorge

Es abogado egresado de la Universidad de Carabobo (2003), con una trayectoria académica y técnica caracterizada por la interdisciplinariedad entre el Derecho, el Comercio Exterior y el Marketing Estratégico. Su formación de cuarto nivel incluye un diplomado en Comercio Exterior (CELAC-UC, 2000), el programa de Gerencia Legal Corporativa (Unimet, 2004) y el Programa Internacional de Habilidades de Coaching (GLC, 2014). Asimismo, posee un Máster en Marketing Estratégico por la Pontificia Universidad Católica de Chile (2019). En el ámbito editorial, destaca su participación como co-redactor de los fundamentos legales en la obra *Prevención de riesgos en el Laboratorio*, publicada por la Universidad de Carabobo en 2005. Su experiencia docente abarca la Universidad de Carabobo, donde impartió las cátedras de Administración I y Sistema Presupuestario (2025), y el Colegio Universitario de Administración y Mercadeo (CUAM) en la asignatura de Conducta del Consumidor. En 2026 se integró al cuerpo docente del diplomado en Comercio Exterior de la Universidad Tecnológica del Centro (UNITEC). Como analista, mantiene una presencia activa desde 2024 como columnista en el Diario La Calle, abordando dinámicas del comercio internacional. En el sector gremial, ejerce como Director Suplente en la Junta Directiva de la Asociación de Ejecutivos del Estado Carabobo (AEEC) para el período 2025-2026. Su trayectoria laboral comprende sectores de retail, consumo masivo e inmobiliario. En la actualidad, se desempeña como asesor empresarial especializado en: Gestión Comercial: Inteligencia de mercados, modelos B2B/B2C, estrategias de omnicanalidad y *marketplaces*; Comercio Exterior: Asesoría en importación/exportación y procura internacional; Análisis Estratégico: Evaluación de políticas públicas, tendencias geopolíticas y monitoreo de oferta y demanda; Finanzas e Inversión: Estructuración de productos financieros y fondos inmobiliarios En el área genealógica ha investigado familias andinas y zulianas.